



第14回 高知県ものづくり総合技術展

2025 11.13<sup>thu</sup> 木 • 14<sup>fri</sup> 金 • 15<sup>sat</sup> 土 10:00  
↓  
16:00

会場 高知ちばさんセンター 高知市布師田3992-2

## 出展者説明会資料(多目的ホール出展者)

2025年8月27日(水)  
10:30~11:30

主催／高知県・(公財)高知県産業振興センター  
業務委託／株式会社adear・ウインウイン株式会社

# 開催概要

名 称	ものメッセKOCHI2025 第14回高知県ものづくり総合技術展		
主 催	高知県・(公財)高知県産業振興センター		
後 援	経済産業省四国経済産業局、厚生労働省高知労働局、高知県教育委員会、高知県市長会、高知県町村会、高知県商工会議所連合会、高知県商工会連合会、高知県中小企業団体中央会、土佐経済同好会、高知県経営者協会、(一社)高知県工業会、(一社)高知県製紙工業会、高知県農業協同組合中央会、高知県森林組合連合会、高知県漁業協同組合連合会、高知県漁業協同組合、(一社)高知県情報産業協会、高知大学、高知工科大学、高知県立大学、独立行政法人国立高等専門学校機構高知工業高等専門学校、四国職業能力開発大学校附属高知職業能力開発短期大学校、高知学園大学高知学園短期大学、(一社)高知県発明協会、株式会社四国銀行、株式会社高知銀行、幡多信用金庫、高知信用金庫、株式会社日本政策金融公庫高知支店、株式会社商工組合中央金庫高知支店、高知新聞社、NHK高知放送局、RKC高知放送、KUTVテレビ高知、KSSさんさんテレビ、エフエム高知（順不同）		
目 的	本県の「ものづくりの地産地消」と「地産外商」の一層の推進と、若者の将来の就職先として広く県内企業の認知・理解を進め、活気ある高知県を目指す。		
開 催 テ ー マ	「見るだけじゃ、モノ足りない！つくる楽しさ、ここにある！」		
開 催 日 時	11月13日(木)・14日(金)・15日(土) 午前10時～午後4時 (展示会場開場時間)午前9時～		
搬 入 日 時	11月12日(水) 午前9時～12時 午後1時～4時 (重量物は10日(月)11日(火)個別対応にて搬入)		
開 会 式	11月13日(木) 午前10時15分～30分程度 大ホールステージ		
出 展 事 業 者	機械・金属・加工技術 …… 29者 IOT・デジタル・通信 …… 7者 防災・アウトドア …… 18者 インテリア・ギフト・生活雑貨 …… 23者 その他製造業 …… 15者 教育機関 …… 3者                      合計95 者		
広 報 活 動	ホームページ ポスター チラシ リーフレット デジタルサイネージ テレビCM(高知放送・テレビ高知・高知さんさんテレビ) WEB(Googleディスプレイ広告 YouTube広告 meta広告)		

## 【昨年度までとの主な変更点】

- 企業PR・リクルートを主な目的とする出展者は、これまで通り「大ホール」にブースを設けます。
- 商談を主な目的とする出展者は、高知県中小企業会館1F「多目的ホール」に2日間(木・金)ブースを設けます。
- 学生のバス乗降所が大ホール北側の公園敷地となります。
- 学生のバス乗降所の変更に伴い、飲食コーナーを大ホール東側の大屋根下に移動します。
- リクルート施策を充実させます。
- 大ホール内でステージイベントを行います。
- 高校生によるインタビューシップ企画を実施します。
- ものメッセNOWライブ中継を希望される出展者に実施します。
- コマ大戦ものメッセ場所の開催(15日・多目的ホール)

# ものメッセKOCHIについて【概要のご説明】



ものづくり企業が集う**県内最大級の展示会**  
(今年で14回目)

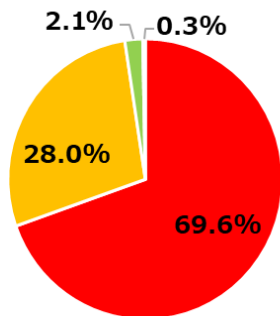
**R6来場者**  
**26,800人**

**うち学生**  
**39校/**  
**3,256人**

**R7 (予定)**  
**47校/**  
**4,436人**

## 来場者の感想

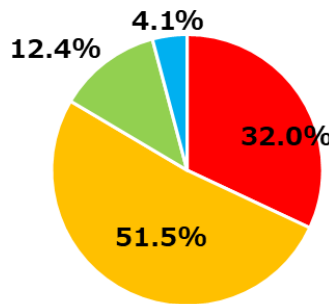
来場者：ものメッセ全体の感想



■ 非常に良かった ■ 良かった ■ 普通 ■ あまり良くなかった

## 出展者の感想

出展者：ものメッセ全体の感想



■ 非常に良かった ■ 良かった ■ 普通 ■ あまり良くなかった

### ◆出展者の声

- ・ 学生や子供たちものづくりの重要性が共有できた。
- ・ 学生へのPRやアピールができたことで新たな交流が生まれた。
- ・ 地元や県外企業との商談ができ、PR効果も高く感じられた。
- ・ 会場の盛り上がりが例年以上
- ・ 展示会全体が年々成長していると感じた。



見るだけじゃ、  
モノ足りない！  
つくる楽しさ、ここにある！

## “Our Mission”

1

### 「ものづくりの地産地消」と「地産外商」の推進

事業者の優れた技術・製品の紹介や商談の場を提供し  
「ものづくりの地産地消」と「地産外商」を推進する

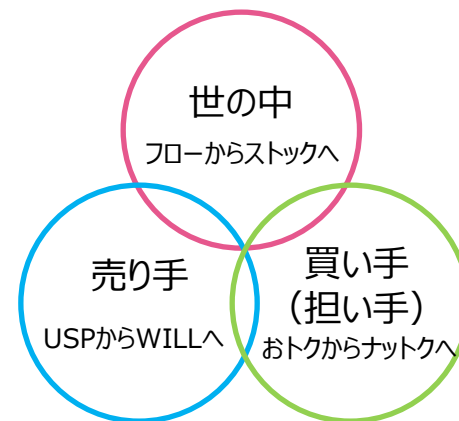
2

### ものづくり産業への将来の担い手育成

将来を担う若者と県内企業が積極的に交流出来る  
機会を設けて、県内企業の認知・理解を進める

### 「場」を共有し、来場者（バイヤー、県民）の信頼を勝ち取る

情報過多、商品飽和の時代にあっては、一過性の広告より心に残る体験  
こそが人々のブランド選択に大きく影響。⇒「場」を共有していくことが、人々  
の信頼を勝ち得る大切な視点と考え、多彩な体験イベントで来場者の心  
を揺さぶります。



新 三方よし

## NEW ものづくりパーク&ステージ



- リクルート企業紹介コーナー
- 職業適性診断コーナー



- 職人なりきりコーナー



- 溶接道場  
(AR溶接体験コーナー)



- 高校生記者の企業PR  
(インタビューシップ)



- 企業ブースLIVE中継  
(ステージモニター投影)



- monoトークイベント  
(11月15日(土)のみ)



・・・etc

ものづくりパーク&ステージがハブとなり、  
来場者を各企業ブースへと誘導します。



# 会場レイアウト（全体図）

## 【出展者駐車場】

- **会期中は、関係者駐車場（第1駐車場）に駐車をお願いします。**  
**（1出展者1台、グループ出展者は2台）**

木・金はシリーズへの駐車はできません。土曜日は臨時駐車場としてシリーズへの駐車が可能で無料巡回ミニバスの運行もあります。

- 搬入、搬出時はざばさんセンター北側の公園敷地に駐車可能です。

## 【その他】

- 木・金は、ざばさんセンター北側の公園敷地が、学生のバス乗降場及びバスの待機所となります。
- 出展者様の飲食スペースは大ホール2F北側をご利用ください。

第1駐車場  
13日～15日：関係者駐車場

第3駐車場(全面)  
13日～15日：来場者駐車場

お客様駐車場

会期中/関係者駐車場

搬入出時/駐車可

会期中平日/学生バス待機等

会期中土曜/来場者駐車場

第2駐車場(全面)  
13日・14日：学生バス待機所  
商談企業駐車場  
15日：来場者駐車場

来賓等駐車場

高知県工業  
関係センター



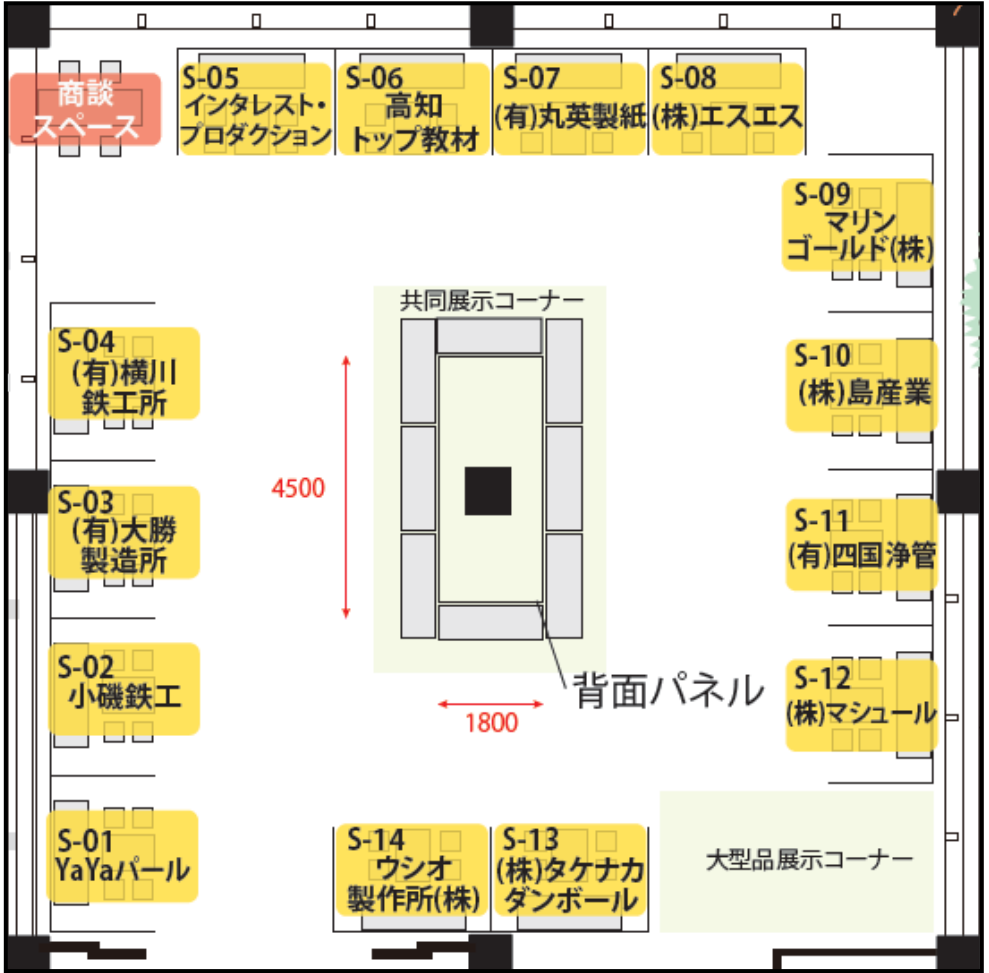
詳細は、全体図面(A3)と各会場の拡大図面(大ホール：A3サイズ、多目的ホール：A4サイズ)を  
ものメッセKOCHI webサイト内出展者の方へに公開します。

# 研修棟について

## ● 研修棟 1 F【多目的ホール】

バイヤーとの商談を中心に行うための  
商談専用展示会場です。

※一般来場者の入室はありますが、学生の入室はありません。

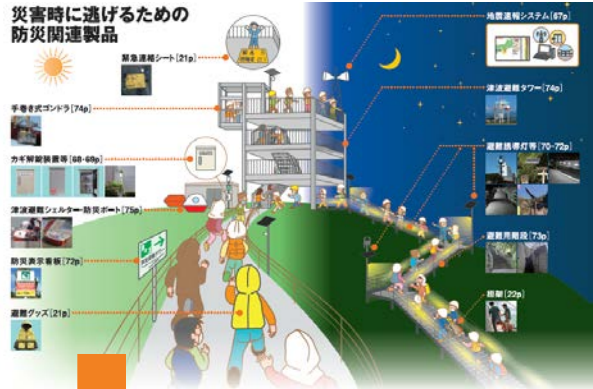


## ● 研修棟 2 F【研修室 1】

防災をテーマに実際の避難所を模した  
シミュレーション展示会場です。

南海トラフ地震を想定し、地震発生から  
避難～避難所生活までをシュミレーション展示します。

- 逃げるゾーン
- ・避難グッズ
  - ・避難階段
  - ・避難誘導等
  - ・緊急連絡シート
  - ・担架 etc



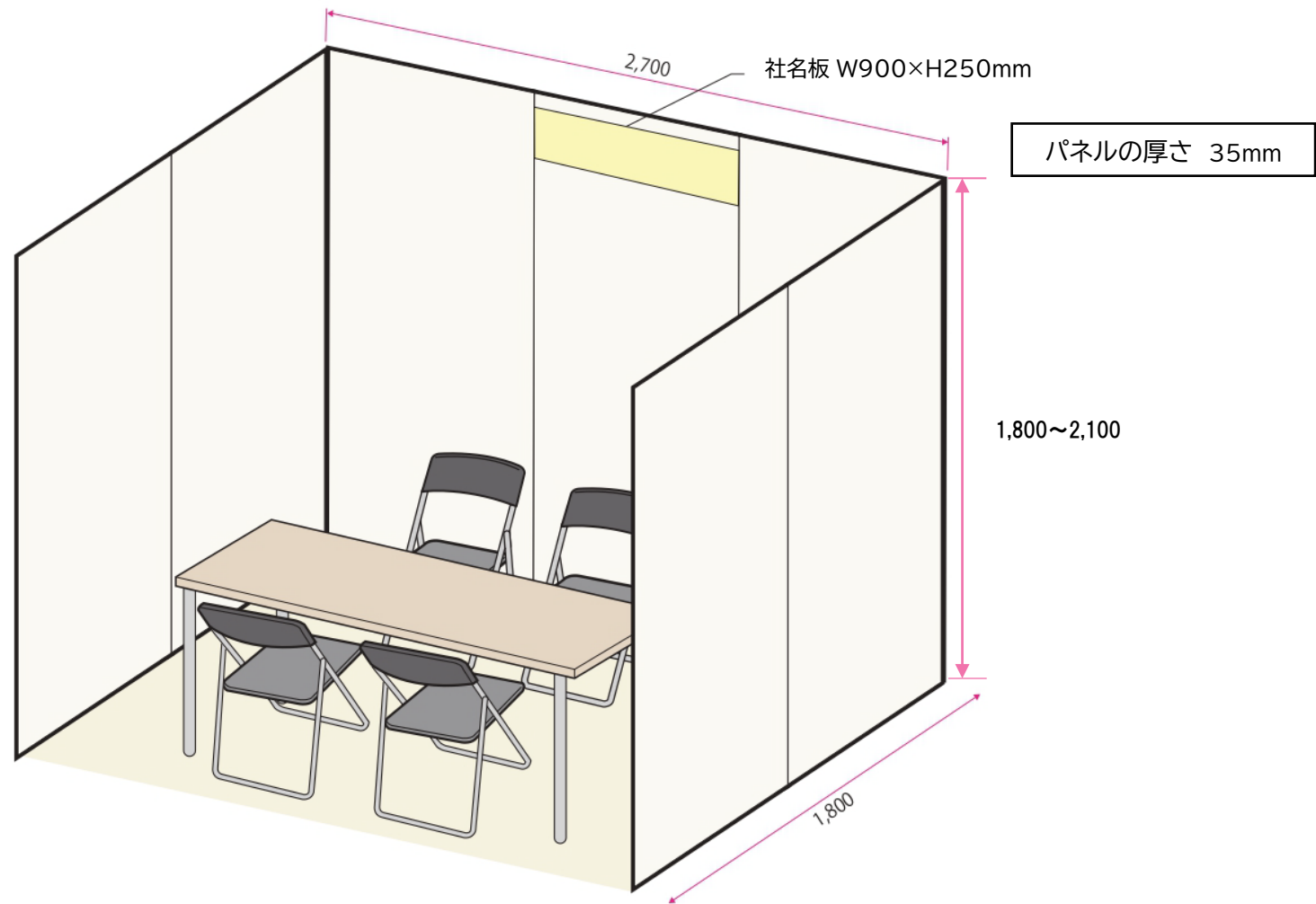
(仮イメージ)



生きるゾーン  
(仮設避難所)

- ・間仕切り
- ・ダンボールベッド
- ・トイレ用品
- ・備蓄食料品、飲料水
- ・除菌用品
- ・浄水装置etc

# 小間仕様【多目的ホール】



- ・各小間には、背面、側面パネルと事業者名を記載した社名板、机2台(1800×600mm:1台・900×600mm:1台)、イス4脚を設置。
- ・その他装飾物はオプションとなります。
- ・壁面へのポスター等の貼付けは画鋏、ピンで刺すタイプとなります。テープの使用はできません。  
(パネル吊りワイヤーで吊るすことはできます。)



# 共同展示コーナー

展示会場の中央に「共同展示コーナー」を設けます。



- ・ 1社あたりの展示スペース900mm×600mm  
(会議用テーブルの半分)
- ・ 床に直置きも可能です。
- ・ 展示ボードにA0サイズ(841mm×1189mm)までのパネル、タペストリー1枚まで掲示できます。
- ・ 自社ブースには、自由に製品展示、パネル等掲示ができます。

- ・ 間仕切りなど大型製品は 自社コーナー横に設置

# オプションのご案内

## 【レンタル備品】

品名	内容	金額(税別)
カタログスタンド	H1,600 A4サイズ10段	2,500円
パネル吊りワイヤー	1セット(2本)	600円
ヨーカン棒	W1,500×D300×H300mm	3,500円
各種認証マーク	A4サイズ 出力紙スチレンボード貼 自立仕様も可	1枚 1,500円
電気使用料	1KW以上の電力を使用する場合	3,000円/kw毎



※オプション品は、9月11日～9月22日に実施の出展調査書にてお申込みください。

(会期終了後、出展料を含めご請求させていただきます。)

※上記以外でもパネル、タペストリー、動画制作等、別途ご相談承ります。

# 搬入・搬出について

■搬入:11月12日(水)午前9時～12時  
※時間内であれば搬入時間の指定はありません。

■搬出:11月14日(金)午後4時30分～午後5時30分  
※搬出時間は厳守をお願いします。

## 【関係者駐車証】 コピー不可(追加発行なし)

搬入出時(会場北側公園敷地)及び会期中(第1駐車場)に  
駐車の際は、「関係者駐車証」に出展者名を記入の上、ダッシュボード  
の見える場所に置いてください。

関係者駐車場(第1駐車場)に駐車をお願いします。

(1出展者1台、グループ出展者2台まで)

駐車台数に限りがあるためご協力をお願いします。

※関係者駐車証は9月17日頃チラシと一緒に郵送します。

見本



## 搬入車両駐車場

12日(水)の展示・搬入中は駐車可  
(但し12時までに出库をお願いします)



# 搬入時における受付や当日の運営について

## 【搬入日受付】

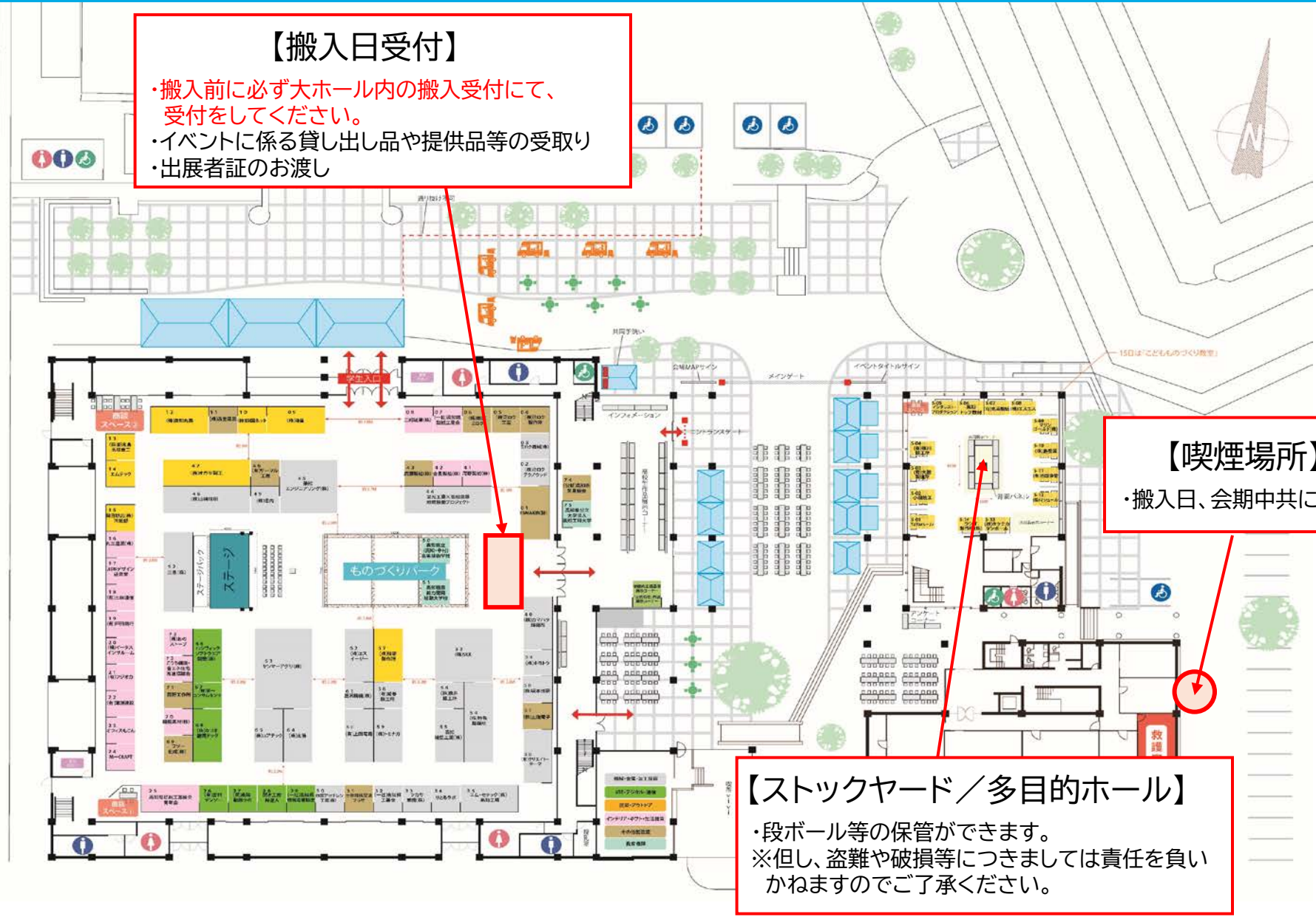
- ・搬入前に必ず大ホール内の搬入受付にて、受付をしてください。
- ・イベントに係る貸し出し品や提供品等の受取り
- ・出展者証のお渡し

## 【喫煙場所】

- ・搬入日、会期中共に

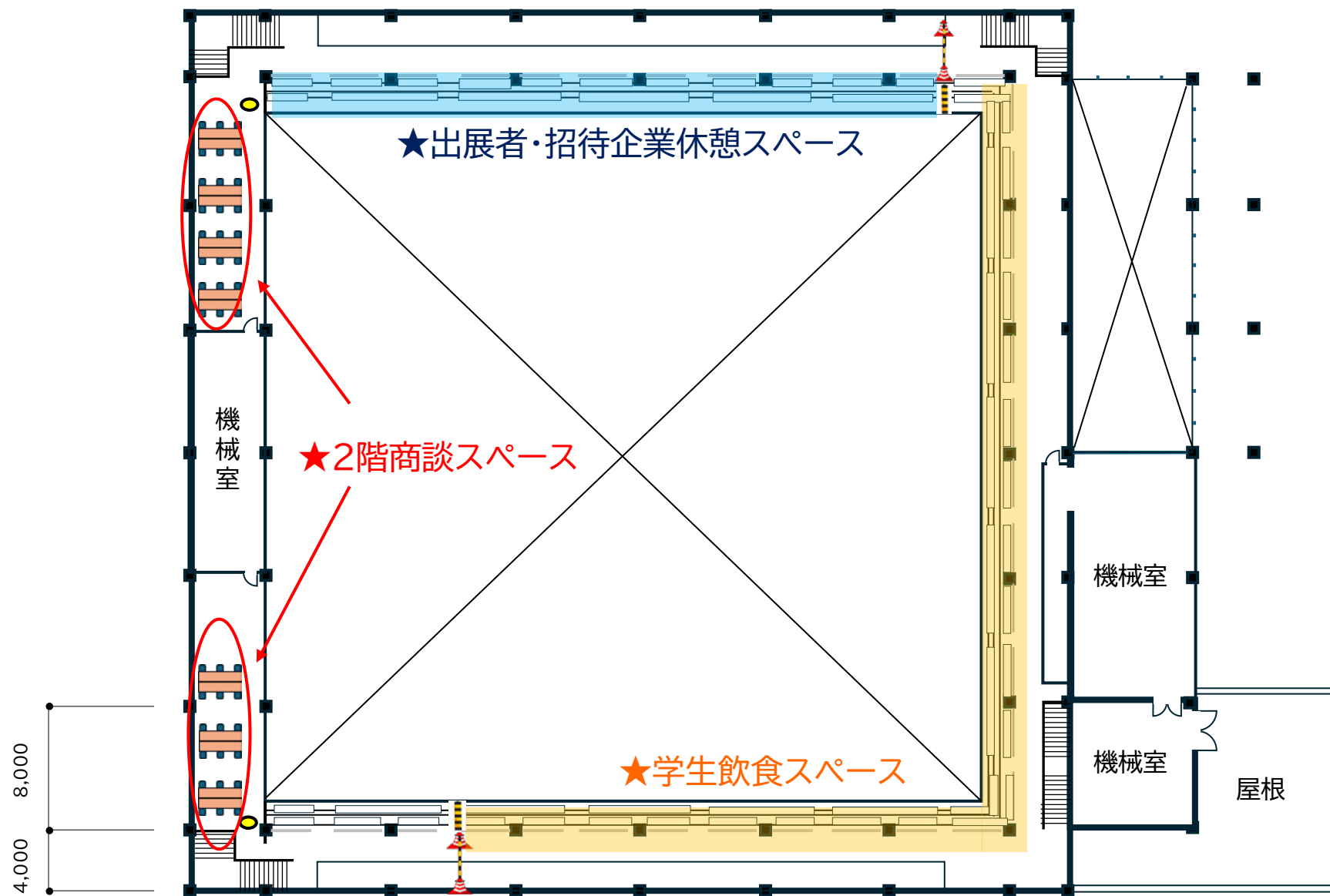
## 【ストックヤード／多目的ホール】

- ・段ボール等の保管ができます。
- ※但し、盗難や破損等につきましては責任を負いかねますのでご了承ください。





# 大ホール2階部分レイアウト 13日（木）・14日（金）



# イベントについて

様々なアクティビティ、体験型イベント等を行い、来場者に「ものづくり」の魅力を体感いただきます。

## ものづくりパーク

■大ホール

### 職人なりきり変身コーナー

企業、職人のユニフォームを着てチェキで記念撮影

### 溶接道場

ARで溶接の世界を体感

### リクルートコーナー

自分の性格タイプを12種類に分類する職業適性検査、  
キャリアプラン相談など

## ステージイベント

■大ホール特設ステージ

- ◎オープニングセレモニー(13日10時15分～)
- ◎高校生によるものづくり企業の魅力発信(13・14・15日)  
※4校7チームによる7社の発表を予定。
- ◎ものメッセNOW～会場「リポート～(13・14・15日)
- ◎ものづくりの未来を語る「KOCHI monoトーク」(15日)

## ご当地グルメ・キッチンカー

■大屋根下等

高知県内のご当地グルメや話題の  
キッチンカーなど17店舗が出店します。



## こども ものづくり教室 15日(土)のみ

■多目的ホール他

- ◎食品サンプルをつくろう ◎デハラユキノリの粘土教室
- ◎ソーラーミニカーをつくろう
- ◎土佐和紙紙漉き体験 ◎レザークラフト教室
- ◎電池で動くフォークリフトづくり 等

### 【高校生が教えるものづくり教室】

- ◎バルサ材で帆船模型を造ろう
- ◎結索標本づくり/貝殻アクセサリ製作
- ◎木工教室 ◎君だけのサウンドセンサを作ろう



## コマ大戦ものメッセ場所 15日(土)のみ

■多目的ホール

- ◎コマづくり教室 (午前) ◎コマ大戦(午後)

## その他

### ●ガラガラ抽選会

### 《併設イベント》

- ・第54回高知県教育文化祭児童生徒発明くふう展
- ・第68回高知県発明くふう展(一般の部)

については次ページ以降に詳細を記載

# 出展企業様ご協力のミニ企画等について

## 職人なりきり変身コーナー

- ◆ 内 容 実際のものづくり現場で使用されている作業服や道具などを貸出し、来場者に身に付けてもらい、フォトスポットでの撮影やSNSへの投稿を促し、企業PRを実施するものです。
- ◆ 協力企業
  - ・株式会社栄光工業
  - ・株式会社エスイージー
  - ・株式会社海昌
  - ・株式会社カマハラ鋳鋼所
  - ・株式会社キヨトウ
  - ・金星製紙株式会社
  - ・高知機型工業株式会社
  - ・株式会社四国ネット
  - ・株式会社特殊製鋼所
  - ・株式会社トミナガ
  - ・廣瀬製紙株式会社
  - ・YAMAKIN株式会社
- ◆ 受け渡し 11月12日(水)の搬入日に受付までお持ちください。  
11月15日(土)会期終了後に会場にて返却します。  
クリーニングは行いませんのでご了承ください。  
衣装の種類、サイズ、着数、着用においての留意点を出展調査書にてお知らせください。



## ものメッセNOWライブ中継

- ◆ 内 容 会期中3日間、企業ブースを訪問してのライブ中継をステージの大型モニターとYouTubeにてライブ配信を行います。  
取材の可否につきましては、9月11日～9月22日に実施予定の出展調査書にてご回答ください。取材可とご回答いただいた出展者様には、10月中旬に取材スケジュールをお知らせします。  
但し、取材時間に接客されていたり、担当者不在の場合は、取材ができない場合がありますのでご了承ください。

## ガラガラ抽選会

- ◆ 内 容 アンケート回答者を対象に実施する「ガラガラ抽選会」を行います。  
出展申込時にノベルティグッズのご提供について「可」とご回答いただいた企業様には、9月末までに提供品及び個数についてご確認のご連絡をさせていただきます。  
ご提供いただく協力品は、11月12日(水)の搬入日に受付までお持ちください。  
なお、アンケートコーナーやパンフレット等で、協力企業としてご紹介させていただきます。

## 自社ブース体験のアナウンスについて

展示会当日に出展者が自社ブースで行う体験イベントの内容や時間等について、館内アナウンスを行い、来場者を誘導します。  
10月中旬頃にメールにて意向確認を行いますので、ご希望のアナウンス内容(15秒以内)とアナウンス時刻をお知らせください。  
※他のイベント時刻と重なる場合は、別途調整をお願いする場合があります。

出展企業の皆様の“働く魅力”を伝える企画を準備しています。

## ●企画1 ものづくり企業の採用に関する企業ごとの魅力訴求

既に頂戴している情報に加えて、就職する上で気になる「**どんな想いでものづくりしているのか**」「**どんなものを作っているのか**」「**どんなこだわりがそこにあるのか**」をイベント特設サイト+リクルートブースに掲示。

貴社の技術力やこだわり、企業文化が、より深く分かりやすく伝えます。

### ▼特設サイト掲載イメージ



### ▼リクルートブースイメージ ※大ホールものづくりパーク内に掲示





## ●企画2 キャリアアドバイザーによる就職相談

経験豊富なキャリアアドバイザーを複数名配置し、就職・キャリアに関する悩みや将来の展望・自信に向ける企業などについて、個別に具体的なアドバイスを提供。  
企画1で掲示した資料などを活用して企業の魅力を伝え、興味を喚起し、企業ブースへの訪問を促します。

▼就職相談イメージ1



▼就職相談イメージ2



## ●企画3 来場者向け「お仕事適性検査」の実施

企画1、2に加え、より多くの来場者が就職を考えるきっかけとなるよう、  
「働く上で大事にする価値観」を浮き彫りにする簡単な検査を実施。

当日、リクルートブースに構えた端末で、25問程度の質問に回答いただくと(5分程度)、  
ポップなイラスト付きで、検査結果を出力。

リクルートブースや企業様のブースへの来訪のきっかけにします。

▼特設サイト掲載イメージ

▼リクルートブースにてパネル掲示(A4)

### キモチメーター点検タイプ



No.	ものメッセ用タイプ名	行動価値
①	キモチメーター点検中タイプ	自分の感情を認知する
②	マイ工具箱整理整頓タイプ	自分の得意・不得意の認識
③	自己トルク全開タイプ	自分に対する自信
④	気持ちのブレーキ&アクセルタイプ	感情のコントロール
⑤	ゴール直進ピストンタイプ	目標達成への意欲
⑥	道具選ばずの職人気質タイプ	環境への適応性
⑦	温度差ゼロのはんだづけタイプ	他者への共感性
⑧	見渡し360°スキャンタイプ	適切な状況認識
⑨	磨いて光らせボリッシングタイプ	周囲へのサービス精神
⑩	チームと噛み合うハブギアタイプ	周囲への影響力
⑪	ピタリ締めトルクレンチタイプ	適切な自己主張
⑫	溶接ビード一体タイプ	周囲との協調とチームワーク

リクルートを目的として出展される企業様には、名札にご自身の「**〇〇タイプシール**」を貼っていただけるよう、事務局で準備いたします。

来場者が企業の方を身近に感じ、話しかけやすい雰囲気づくりにつながるようシールのご着用にご協力をお願いいたします。

※リクルート企業の紹介を、出展者募集申込時にいただいていた出展者様には、アンケートを取らせていただきます。

## 【ご協力をお願い】

企画1について

出展申込時に「リクルート希望」とご回答いただいた企業様には、  
採用に関する魅力を来場者にわかりやすく伝えるため、アンケートのご協力をお願いします。

**アンケートフォーム配信：9月11日(木) ➡ 回答締切：9月22日(水)中**

入力の際に不明点等ございましたら、下記の連絡先まで、ご連絡ください。

## 【リクルート企画についてのお問い合わせ先】

電話番号：050-3117-1440    メールアドレス：mono-recruit@winwin-ad.com

担当：亀山、丸橋

# その他運営について

## 【来場者証/出展者証】

- ・招待企業及びビジネス来場者には受付にて業種別の来場者証をお渡しします。

商談会招待企業	農林水産業	製造業	官公庁・団体
サービス業	学校関係者	その他・一般	出展者

- ・出展者証は、登録枚数を搬入日にお渡しします。  
(必要枚数は、出展調査書にご記入ください)

## 【ストックヤード】

- ・搬入時の梱包用段ボールなど会期中は、大ホール内のストックヤードに保管できます。  
ただし、盗難や事故については、責任を負いかねますのでご了承ください。

## 【インターネット】

インターネット回線工事は行いませんので、Wi-Fiモバイルルーター等での対応をお願いします。

## 【喫煙所】

高知県中小企業会館東側の喫煙所(常設)をご利用ください。

## 【展示品の販売について】

会期中、会場内での販売は禁止します。販売を希望される来場者の方にはECサイトをご案内いただく等の対応をお願いします。

## 【広報について】

チラシ、リーフレット等が出来ましたら、データを共有しますので、自社ホームページ、SNS等での告知協力をお願いします。

## 【ブースグランプリ】

優れた展示小間を顕彰するブースグランプリを行います。  
13日(木)・14日(金)の2日間、専門家と来場者の2部門で実施します。  
ブースグランプリは大ホール内の出展小間が対象です。  
15日(土)の一般開場前に、グランプリ及び準グランプリを発表します。

## 【体験ブースについて】

今回の「ものメッセ」では「ものづくりの楽しさ」をテーマの一つに掲げています。ブースの運営に支障のない範囲で結構ですので「体験イベント」の実施にご協力をお願いします。



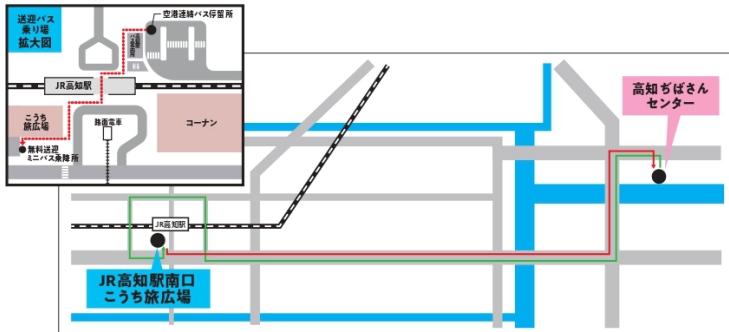
# 無料送迎ミニバス

会期中は、JR高知駅前こうち旅ひろば)から会場を往復する無料送迎ミニバス(8人乗りジャンボタクシー)を運行します。

※15日(土)のみ、セリーズ(来場者臨時駐車場)経由

## 無料送迎ミニバス運行

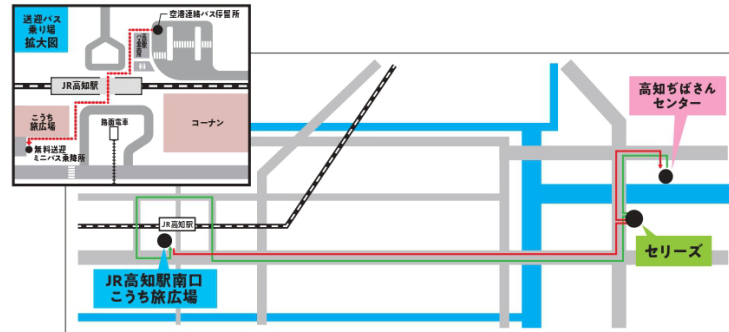
11/13木・14金 時刻表



JR高知駅南口 ouchi旅広場	高知ちばさん センター
→会場行	←JR高知駅行
9:00 9:20 9:40	9:30 9:50 10:10
10:00 10:20 10:40	10:30 10:50 11:10
11:00 11:20 11:40	11:30 11:50 12:10
12:00 12:20 12:40	12:30 12:50 13:10
13:00 13:20 13:40	13:30 13:50 14:10
14:00 14:20 14:40	14:30 14:50 15:10
15:00 (会場行き最終乗車)	15:30 15:50 16:10
	16:30 (最終乗車)

## 無料送迎ミニバス運行

11/15土 時刻表



JR高知駅南口 ouchi旅広場	セリーズ	高知ちばさん センター
→会場行 (セリーズ経由)	→会場 ←JR高知駅行	←JR高知駅行 (セリーズ経由)
9:00 9:20 9:40	9:15~約20分毎運行	9:30 9:50 10:10
10:00 10:20 10:40	会場行最終 15:15頃	10:30 10:50 11:10
11:00 11:20 11:40	JR高知駅行最終 16:35頃	11:30 11:50 12:10
12:00 12:20 12:40		12:30 12:50 13:10
13:00 13:20 13:40		13:30 13:50 14:10
14:00 14:20 14:40		14:30 14:50 15:10
15:00 (会場行き最終乗車)		15:30 15:50 16:10
		16:30 (最終乗車)

# 危機管理について

## 【荒天時の対応】

開催当日朝または前日に荒天(台風、雷、豪雨、防風、地震等)が発生または予想される場合は、主催者と関係者が協議し「ものづくり総合技術展」の開催を中止する場合があります。その場合、会場入り口に中止の旨を伝える看板を設置するとともに、ものメッセ公式ホームページにその旨を掲示するほか、可能な限り電波媒体の報道を通じて告知します。

## 【地震時の避難誘導體制】

地震の際は、揺れが落ち着いた後、屋外(公園敷地)に避難してください。

## 【津波の可能性がある場合(大津波警報・津波警報発令)の避難誘導について】

※津波に関しては、高知県中小企業会館2階以上に誘導。

障害のある方、高齢者などご自身で避難が困難な方は、イベントスタッフが中小企業会館の2階以上に避難誘導します。(2,700人収容可)

※ちばさんセンターへの津波到達時間は60分以上、想定津波高7～8m

津波到達までに時間の余裕がありますので落ち着いて行動してください。



# 今後のスケジュール

- 出 展 調 査      9月11日(木)～9月22日(月)
  - ・オプション設備関係の申込み等
  - ・リクルート企画の原稿提出
- 資 料 送 付      9月17日頃
  - ・チラシ、関係者駐車証
- 搬      入      日      11月12日(水)午前9時～  
(重量物は、11月10日(月)・11日(火)に個別対応)
- 開                      催      11月13日(木)～11月15日(土)

# 注意事項

## 【出展全体について】

- ・提出物の期限厳守、主催者及び業務委託先((株)adear、(株)ウィンウィン)の指示に従ってください。

※出展規約に基づき、出展取り消しする場合があります。

## 【2小間以上の出展者】

- ・オプション申込のカラーカーペット敷設必須(持込敷設不可)です。

## 【搬入・搬出】

- ・搬入時間変更は、必ず(株)adearに連絡してください。(TEL:088-823-5607)
- ・各日16:00前の撤収、搬出作業は一切禁止。各日16:00迄は展示、来場者対応を行ってください。

## 【駐車場】

- ・出展者用駐車場は1出展者1台(グループ出展者は2台)限り、駐車証の追加発行はしません。
- ・13日(木)、14日(金) セリーズ臨時駐車場もありませんので、乗り合わせや送迎で対応してください。

## 【展示ルール】

- ・大ホール床面「セキスイ化学布テープNO.600」以外の粘着テープの使用禁止。
- ・展示物・のぼりは必ず自社ブース内に収めてください。ブースからはみ出す展示や大きな音の演出は禁止です。

## 【開会式 日時:11月13日 10:15~10:45、 場所:大ホール中央ステージ】

- ・開場(10:00)から開会式終了まで、高校生による生演奏の式典演出を行います。ステージ近くの出展者の皆さまにはご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力をお願いします。



# 問い合わせ先

お問い合わせは、下記窓口までお願いします。

## 【主催事務局】

公益財団法人高知県産業振興センター

- ・ものメッセ全般について --- 経営支援・地産地消課（担当：井上・山本（和）・國澤）
- ・商談について --- 外商課（担当：筒井）

〒781-5101 高知市布師田3992-2

TEL:088-845-6600

E-mail:mono@joho-kochi.or.jp

## 【会場設営・オプション品・イベント運営等について】

株式会社adear（担当：松本・山砥）

〒780-0056 高知市北本町1-10-28

TEL:088-823-5607

E-mail:monomesse@adear.co.jp

## 【リクルート企画について】

株式会社ウインウイン（担当：亀山・丸橋）

TEL: 050-3117-1440

E-mail: mono-recruit@winwin-ad.com